

SCGD:บริษัท เอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)



ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

- ธุรกิจหลักของ SCG Decor แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่
 - ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว (Decor Surfaces) สัดส่วนรายได้หลัก ประมาณ 80% โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นบุผนังในประเทศไทย เวียดนามฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เช่น แบรินต์ SOSUCO, COTTO, CAMPANA, PRIME, PREMIER, MARIWASA, LUXURIOKIA เป็นต้น และส่งออกกว่า 53 ประเทศ รวมถึงมีผลิตภัณฑ์ SPC กระเบื้องไวโนล และ LVT กระเบื้องไวโนลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมในตลาดที่อยู่อาศัย, อาคารเชิงพาณิชย์ เนื่องจากติดตั้งง่ายและมีลวดลายธรรมชาติเสมือนจริงและยังมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น กาวซีเมนต์, กาวยาแนว เป็นต้น
 - ธุรกิจสุขภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วนรายได้เกือบ 20% และมีอัตรากำไรที่ดี โดยเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ห้องน้ำ ใน
 - ประเทศไทย เช่น แบรินต์ COTTO, SOSUCO เป็นต้น ส่งออกกว่า 29 ประเทศ
 - ธุรกิจอื่นๆ

SCGD มียอดขายกระเบื้อง เป็นอันดับ 1 ในไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ในปี 64 คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดในแต่ละประเทศ 33%, 26% และ 16% ตามลำดับ และมียอดขายสุขภัณฑ์ เป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย คิดเป็นส่วนแบ่งตลาด 32.8% อีกทั้งเป็นหนึ่งในผู้นำสุขภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart & Hygiene) ในประเทศไทย

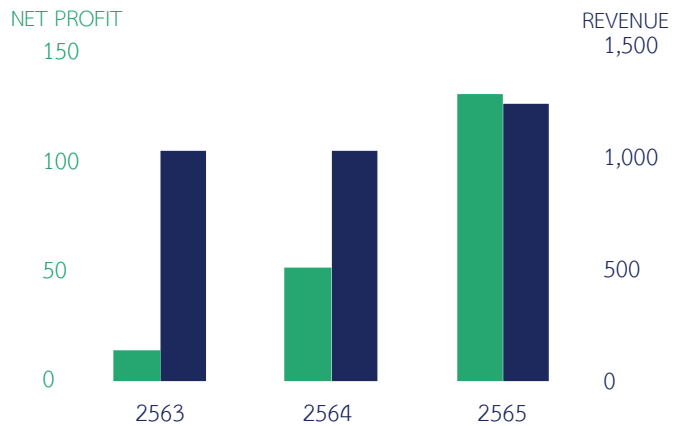
จุดแข็งของ SCG Decor มีแบรนด์สินค้าเป็นที่ยอมรับ มีสินค้าครอบคลุม โดยมีผู้เชี่ยวชาญการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์กว่า 250 คน ทัวอาเซียนร่วมกันพัฒนาสินค้า และนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ตอบสนองความต้องการของลูกค้า อาทิ “Hygienic Tile” กระเบื้องยับยั้งเชื้อแบคทีเรียได้มากกว่า 90% และ มี Silver Nano ปลดปล่อยประจุบวกเพื่อกำจัดเชื้อ, “AIR ION” กระเบื้องฟอกอากาศที่สามารถดักจับฝุ่น PM 2.5 ได้ถึง 89% พร้อมเพิ่มมวลอากาศสดชื่นตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ใช้ไฟฟ้า, “Anti-Slip Tile” กระเบื้องกันลื่น, โถสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำอัจฉริยะ ฯลฯ

วัตถุประสงค์ของการระดมทุน

เพื่อใช้ขยายธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และการดำเนินงาน และ เพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ การควบรวมกิจการ และปรับโครงสร้างเงินทุน โดยการเสนอขาย IPO และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของ SCG Decor เพิ่มความแข็งแกร่งด้านฐานะการเงินและศักยภาพการขยายธุรกิจในระดับอาเซียน

รายละเอียดหุ้น IPO

- กลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค
- หมวดธุรกิจ อาหารและเครื่องดื่ม
- จำนวนหุ้นที่ IPO 150 ล้านหุ้น
- ทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท (หลัง IPO)
- ระยะเวลาเสนอขายหุ้น 14 – 16 มิ.ย. 66 เริ่มซื้อขาย XXX
- ราคา IPO 10.50 บาท
- ราคา PAR 0.50 บาท
- PBV 0.59 บาทต่อหุ้น
- P/E 38.8 เท่า
- ที่ปรึกษาทางการเงิน บล. เคจีไอ (ประเทศไทย)



	2563	2564	2565
Assets	1,059.20	1,078.80	1,212.60
Liabilities	925.00	871.90	931.10
Equity	134.10	206.80	281.50
Revenue	1,027.20	1,027.70	1,238.50
Costs	482.50	465.00	537.50
Net Profit	13.70	51.10	129.70
D/E ratio	6.90	4.20	3.30
ROA	1.30	4.80	11.30
ROE	10.20	30.00	53.10

SOURCE: SET

คำชี้แจงที่สำคัญ (Disclaimer)

ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีอยู่และเชื่อถือได้ ทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มิได้อันตรหรือรับรองความถูกต้อง หรือ ความสมบูรณ์ของข้อมูลดังกล่าวแต่อย่างใด ความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้เป็นเพียงการนำเสนอข้อมูลของบริษัท และเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้ารายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น บริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูล หรือความคิดเห็นใดๆไปใช้ในทางปฏิบัติ ผู้ที่นำข้อมูลไปใช้ จึงควรใช้ดุลพินิจในการพิจารณาตัดสินใจก่อนนำไปใช้บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ห้ามมิให้ผู้ใด นำข้อมูล และความเห็นในเอกสารฉบับนี้ไป ทำซ้ำ ส่งต่อ แยก หรือ เผยแพร่ ขาย จำนวน คัดลอก นำออกแสดง หรือนำไปแจ้งหน่วยงานอื่นในเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทเป็นการล่วงหน้า